



20
24

ESG-RAPPORT

INDHOLD

GENERELT	3
ESG rapport 2025, BetaPack A/S	4
Beretning fra CEO	5
Certificeringer og mærkninger	6
Om virksomheden	8
Højdepunkter for det seneste år	10
Værdikæde	11
Dobbelt væsentlighedsvurdering	12
Nøgleelementer i strategien, der vedrører eller påvirker bæredygtighedsspørgsmål.....	14
Praksis, politikker og fremtidige initiativer for at overgå til en mere bæredygtig økonomi	15
MILJØ	18
Energi forbrug og udledning af drivhusgasser	19
BetaPacks grønne omstillingsplan	22
Forretningsmæssige risici relateret til klimaforandring.....	24
Forurening.....	25
Biodiversitet	26
Vand	27
Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering.....	28

SOCIAL.....	30
Egen arbejdsstyrke.....	31
GOVERNANCE	38
Kønsdiversitet i ledelsen og Domme for korruption og bestikkelse.....	39



GENERELT

ESG RAPPORT 2024

STAMOPLYSNINGER

CVR nr: 25384423
Virksomhedsform: Aktieselskab A/S
Nace sektor kode: 468600
Balancesum 2024 (i DKK): 63.084 mio.
Omsætning 2024 (i DKK): Udeladt
Antal ansatte, årsværk: 25
Hjemland: Danmark

BetaPack er en SMV og ikke omfattet af rapporteringskravet iht. CSRD-direktivet, men ønsker at anvende EFRAG's frivillige standard "Voluntary Sustainability Reporting Standard for Nonlisted SME's (VSME 2024)". Denne ESG- rapport er udarbejdet efter Basismodulet og det Uddybende modul. Rapporteringen er udarbejdet på individuel basis (dvs. opgørelsen omfatter kun BetaPack).

BetaPack ejer, lejer eller kontrollerer følgende lokationer:

Sted	Adresse	Post.nr.	By	Land	Geolokation
Kontor & lager	Agerskovvej 9	8362	Hørning	Danmark	56.07519, 10.02935

Rapporteringen er udarbejdet i samarbejde med Better Green ApS.



I 2024 tog vi endnu et par vigtige skridt for planeten og for vores forretning. Vi rapporterer nu i henhold til den frivillige VSME-standard, hvor vi i den forbindelse har udarbejdet en handlingsplan for de væsentligste bæredygtighedsinitiativer, som vi tager hul på i 2025.

God læselyst!

BERETNING FRA CEO

BetaPack er en virksomhed med en stærk social bevidsthed og et ansvarligt mindset. Bæredygtighed er en kerneværdi hos BetaPack. Vi er overbeviste om, at det at opnå en større viden og forståelse for vores miljømæssige og sociale aftryk samt forbedre disse aftryk, også skal være en essentiel del af vores kommercielle strategi og udvikling af virksomheden. Derfor engagerer vi os aktivt i den grønne omstilling gennem tæt samarbejde med både leverandører og kunder. Vores mål er at være en fleksibel og innovativ partner i udviklingen af mindst miljøbelastende emballageløsninger og byggeprodukter.

I 2024 tog vi et vigtigt skridt videre i arbejdet med miljø og klima, ved at gennemføre en dobbelt væsentlighedsvurdering og forpligte os til at rapportere i henhold til den frivillige bæredygtighedsstandard, VSME. Denne standard motiverer til et højt ambitionsniveau, og gør os samtidig i stand til at levere de nødvendige data til vores rapporteringspligtige kunder.

Med et helikopterblik på hele værdikæden har vi fået et tydeligt overblik over, hvor vi bør øge vores indsats og udvide vores viden, både når det handler om miljø og om mennesker. Samtidig har vi skabt et solidt fundament, der vil danne grundlag for vores udvikling mod en stadig mere bæredygtig måde at drive forretning på i de kommende år.



CEO, BetaPack A/S

Jens Thomsen

CERTIFICERINGER OG MÆRKNINGER



FSC®

En af BetaPacks certificeringer og medlemskaber, der er relevante for ESG Rapporteringen, er vores FSC® (FSC-C111179) certificering. FSC® er en certificeringsordning til ansvarlig skovdrift og din sikkerhed for, at træ og andre skovprodukter kommer fra veldrevne skove og andre ansvarlige kilder. Dato for udstedelse af certifikat: 23. august 2012 / Gyldigt til: 31. maj, 2027



Global Compact
Network Denmark

UN GLOBAL COMPACT

BetaPack tilsluttede sig FN's Global Compact i juni 2020 og udarbejdede derefter sin første officielle CSR-politik, som blev lanceret i efteråret samme år. Politikken understøtter forretningsstrategien og fungerer som et etisk rammeværk for ansvarligt arbejde. CSR-politikken fokuserer på tre hovedområder: Medarbejdere, klima og bæredygtighed, kvalitet og miljø.

EMBALLAGERETUR

EMBALLAGERETUR

Som Emballagevirksomhed er BetaPack omfattet af producentansvaret for emballage, og skal være registreret i producentansvarsregistret hos Dansk Producentansvar (DPA). Årligt skal emballagemængder indberettes, og miljøbidrag betales. BetaPack har valgt kollektivordningen Emballageretur til at hjælpe med håndtering af producentansvaret.

Medlem af

RÅDET
FOR
BÆREDYGTIGT
BYGGERI

RÅDET FOR BÆREDYGTIGT BYGGERI

BetaPack ønsker gennem sit medlemskab af Rådet for Bæredygtigt Byggeri (tidligere kaldet DGNB Danmark) at bidrage aktivt til en grønnere byggebranche. Rådet arbejder for at udvikle og udbrede bæredygtige løsninger inden for byggeriet med fokus på miljø, social ansvarlighed og økonomisk bæredygtighed.

FN'S VERDENSMÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING



THE GLOBAL GOALS

Hos BetaPack arbejder vi aktivt med FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. Vi har udvalgt tre primære mål, hvor vi med vores viden, engagement og brancheerfaring kan gøre den største forskel i den grønne omstilling:

- Verdensmål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion
- Verdensmål 15 – Livet på land
- Verdensmål 17 – Partnerskaber for handling

Derudover understøtter flere af vores initiativer en bredere bæredygtig udvikling. Tre andre verdensmål er også påvirket af vores arbejde, men har en sekundær rolle i vores strategi:

- Verdensmål 3 – Sundhed og trivsel
- Verdensmål 4 – Kvalitetsuddannelse
- Verdensmål 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst

OM VIRKSOMHEDEN

BetaPack A/S er en dansk privatejet handelsvirksomhed, etableret i 1997, med hovedkontor i Hørning, tæt på Aarhus. Virksomheden tilbyder innovative og kundespecifikke løsninger inden for tre hovedområder:



FOLIE

Specialtilpassede folieløsninger til både fødevare- og industri-sektoren.



PAP

Skræddersyede papirbaserede emballager, herunder bølgepap og karton, til forskellige indu-strier.



BYG

Systemløsninger til bygge-branchen, såsom damp-spærre, vindspærre, undertag og gulvunderlag.



KUNDER

BetaPacks primære markeder omfatter B2B-segmentet, hvor vi leverer emballage-løsninger direkte til industrikunder inden for både industriprodukter og fødevarer (FMCG). Selv om vi opererer i B2B-segmentet, når vores emballage løsninger indirekte slutbrugerne, særligt i fødevareindustrien. Vores systemløsninger til byggebranchen distribueres gennem forhandlere, der retter sig mod professionelle håndværkere og entreprenører. Vi opererer hovedsageligt på det danske marked, men har også store kunder i Skandinavien, Tyskland og Holland.



LEVERANDØRER

BetaPack A/S indkøber og producerer i 10 europæiske lande med 52 leverandører. Vores Sourcing Policy fastlægger krav og forventninger til leverandørerne, som vi udelukkende vælger blandt producenter i EU- og EØS-lande. Det sikrer en kortere transportvej og en tættere relation til produktionsstederne, hvilket muliggør fælles udvikling og optimering af processer.

Vi prioriterer derudover samarbejde med ISO 9001-, ISO 50001 og ISO 14001-certificerede leverandører for at sikre høj kvalitet og miljøansvarlighed.

Vores langvarige og strategiske partnerskaber med nøje udvalgte producenter skaber et fleksibelt set-up og en effektiv forsyningskæde. Vores leverandør set-up understøtter også vores mission om at levere kundetilpassede, bæredygtige løsninger til emballageindustrien og byggesektoren.

HØJDEPUNKTER FOR DET SENESTE ÅR

BetaPack har i de seneste år implementeret aktiviteter, der understøtter vores mål om at være en af de stærkeste partnere inden for emballageløsninger og udvalgte byggematerialer.

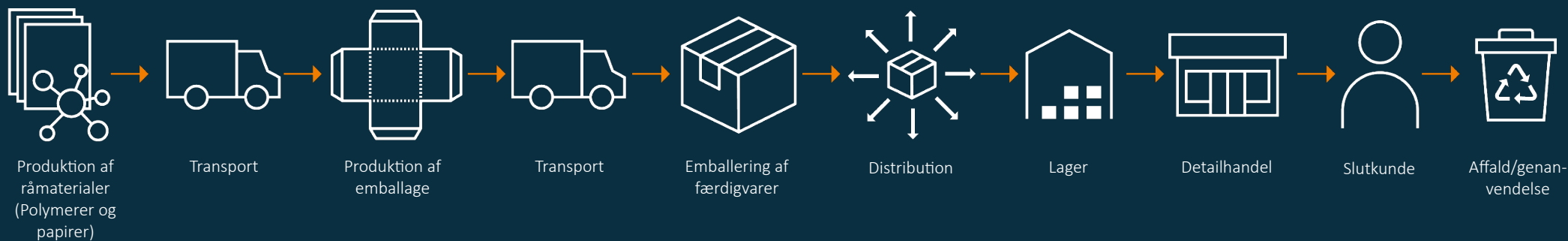
Nogle af disse indsatser er blandt andet:

- Omdannelse af 6,5 tons overskydende folie til en ny anvendelig ressource. I samarbejde med virksomheden, Konkret, i Polen har BetaPack sikret, at den overskydende folie blev sorteret og omdannet til granulat, som kan bruges til at producere nye folier og andre bløde plastprodukter, der anvendes i byggeindustrien.
- Sammen med Dan-Foam ApS har vi udviklet foliebaseret emballage med 50 % genanvendt plast (PCR).
- Sammen med Davidsens Tømmerhandel har vi udviklet en emballagefolie fremstillet af 100 % genanvendt plast (PCR). Ydermere, er både mængden og tykkelsen af emballage-materialerne blevet optimeret for at mindske ressourceforbruget. Projektet udvikles og forbedres løbende og i dag deltager 6 distributionscentre i Danmark.
- Udarbejdelse af klimaregnskab for scope 1, 2 og 3, hvor data for scope 3 i højere grad er beregnet ud fra produkt- og leverandørspecifikke data frem for økonomiske data. Dette gør regnskabet langt mere præcist og BetaPack vil løbende arbejde på at forbedre data til at opgøre sit miljø- og klimaaftryk.
- Udarbejdelse af en dobbelt væsentlighedsvurdering samt nærværende ESG-rapport udarbejdet efter VSME-standard.
- Nyt bestyrelsesmedlem med specialviden om ESG og digitalisering.
- EPD'er kan nu leveres på størstedelen af alle byggeprodukter.
- Supplier Code of Conduct – samtlige leverandører har underskrevet.

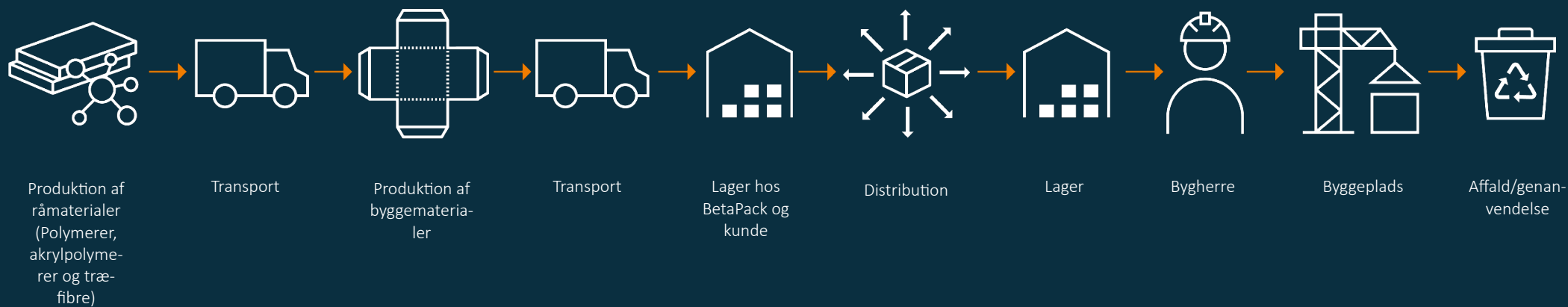
VÆRDIKÆDE

For at få et overblik over BetaPacks værdikæder ses nedenfor én illustration for emballage og én for byggematerialer.

VÆRDIKÆDE FOR EMBALLAGELØSNINGER



VÆRDIKÆDE FOR BYGGEMATERIALE LØSNINGER



DOBBELT VÆSENTLIGHEDSVURDERING

Dobbelt Væsentlighed betyder, at en virksomhed skal vurdere og rapportere på bæredygtighed ud fra to perspektiver:

- **Indvirkningsmæssig væsentlighed** (*Inside-out perspektivet*): Hvordan virksomheden påvirker samfundet og miljøet (f.eks. udledning af drivhusgasser, arbejdsforhold, menneskerettigheder).
- **Finansiel væsentlighed** (*Outside-in perspektivet*): Hvordan eksterne bæredygtighedsfaktorer (f.eks. klimaændringer, biodiversitetstab, sociale forhold) påvirker virksomhedens økonomiske situation, præstation og fremtidsudsigter.

FREM GANGSMÅDE FOR DVV

I 2024 udarbejdede vi vores første dobbelt væsentlighedsvurdering (DVV) for at få større indsigt i vores væsentligste påvirkninger af miljø og mennesker (inside out), samt væsentlige områder, som påvirker eller potentielt kan komme til at påvirke BetaPack finansielt (outside in).

BetaPack har foretaget en DVV, hvor alle led i værdikæden, både opstrøms og nedstrøms, er inkluderet og hvor alle bæredygtighedsområder i henhold til VSME-standarden er gennemgået.

Ved Dobbelt Væsentlighedsvurderingen scores et emne fra 1-5 for hvert led i værdikæden i forhold til; signifikans, omfang, mulighed for genopretning, sandsynlighed og om påvirkningen er negativ eller positiv. Et emne anses som væsentligt, hvis det har en samlet score på over 3 ud af mulige 5 i enten indvirkningsvæsentlighed eller finansiell væsentlighed.

For både påvirkninger, risici og muligheder er en kort og mellemlang tidshorisont gældende, da påvirkningerne er aktuelle nu og forventes at være det en længere årrække. Initiativer, der søsættes inden for 1-2 år, kan ændre dette billede og vil fremgå af de kommende års rapporteringer.

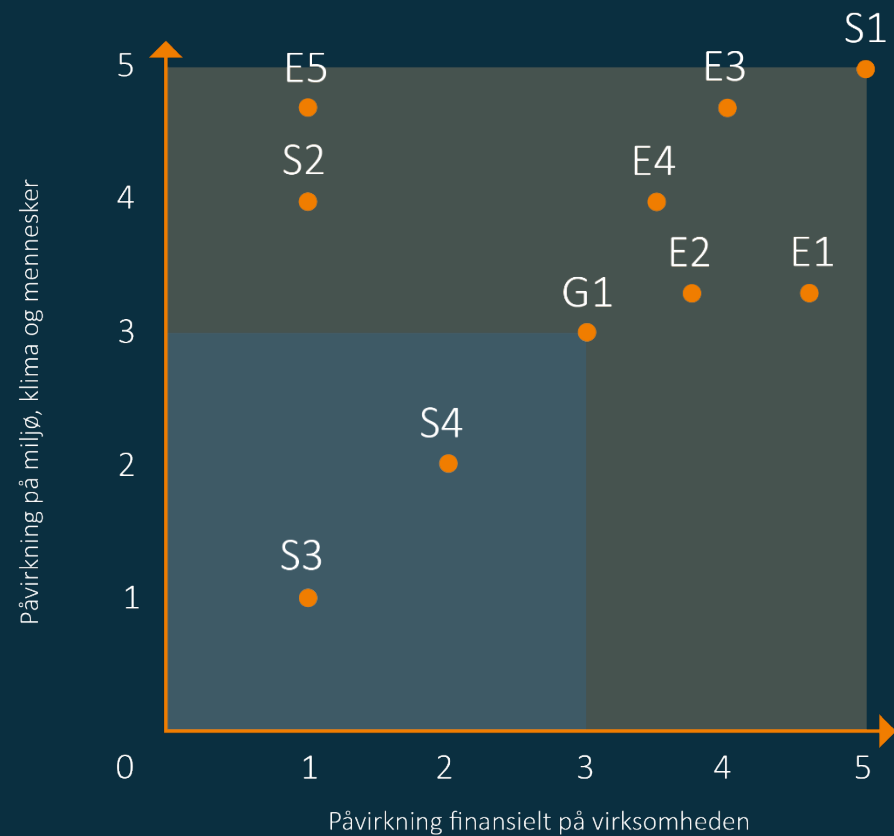
BetaPacks forretningsmodel er i nogen grad designet til at adressere de aktuelle påvirkninger, risici og muligheder, og dette vil virksomheden øge fokus på i forbindelse med fremtidige strategiprocesser.

INDDRAGELSE AF INTERESSETER

BetaPack har ikke i første omgang inddraget interessenter direkte i rapporteringsprocessen. De vigtigste interessenter er; Leverandører, kunder og finansielle partnere og disse vil i højere grad fremadrettet blive inddraget i fx DVV samt andre analyser og produktudvikling

RESULTATET AF VÆSENTLIGHEDSVURDERINGEN

Resultatet af vores første dobbelte væsentlighedsvurdering ses på grafen nedenfor. Det fremgår af grafen, at alle områder, der ligger over punktet ”3” på begge akser, er væsentlige. Nedenfor ses en liste over de bæredygtighedsemner, vi har vurderet væsentlige.



Bæredygtighedsområder	Inside out	Outside in	Væsentlighed
E1 = Klimaforandringer	3,3	4,6	Væsentlig
E2 = Forurening	3,3	3,76	Væsentlig
E3 = Vand- og marine ressourcer	4,7	4	Væsentlig
E4 = Biodiversitet og økosystemer	4	3,5	Væsentlig
E5 = Cirkulær økonomi	4,7	1	Væsentlig
S1 = Egen arbejdsstyrke	5	5	Væsentlig
S2 = Arbejdere i værdikæden	4	1	Væsentlig
S3 = Berørte samfund	1	1	Ikke væsentlig
S4 = Forbrugere og slutbrugere	2	2	Ikke væsentlig
G1 = Virksomhedsledelse	3	3	Ikke væsentlig

NØGLEELEMENTER I STRATEGIEN, DER VEDRØRER ELLER PÅVIRKER BÆREDYGTIGHEDSSPØRGSMÅL

Vores overordnede strategi hviler på tre nøgleområder, der påvirker bæredygtigheden på både virksomheds- og produktniveau:

LEVERANDØRER

Som handelsvirksomhed er vores valg af leverandører og samarbejdet med dem afgørende for både vores kommercielle succes og bæredygtighedsambitioner. Kun gennem stærke relationer kan vi udvikle løsninger, der lever op til kravene om kvalitet, pris, bæredygtighed og leverancesikkerhed. Derfor er vores leverandørstrategi en central drivkraft i arbejdet mod vores bæredygtighedsmål.

Vores første skridt er at kortlægge leverandørers og underleverandørers miljø- og sociale aftryk samt deres evne til at udvikle bæredygtige emballage- og bygge løsninger. Det er afgørende, at denne udvikling sker i et tempo og på et niveau, der balancerer både planetens og kundernes behov.

MILJØ OG KLIMA

Vi arbejder målrettet på at reducere virksomhedens samlede miljø- og klimaaftryk, herunder produkternes påvirkning. Øget cirkularitet er en prioritet, og vores første skridt er en grundig screening af alle produkter gennem hele værdikæden med fokus på både cirkularitet og miljøpåvirkning. På baggrund af denne analyse kan vi etablere en strategi, men allerede undervejs udnytter vi, de muligheder, der er, for at reducere materialeforbrug, affald og negativ miljøpåvirkning.

MENNESKER I EGEN DRIFT OG I VÆRDIKÆDEN

Et andet vigtigt element i vores strategi er at uddanne, støtte og udvikle medarbejderne, så vi har en høj trivsel i virksomheden og så medarbejderne har forudsætningerne for at drive vores ambitiøse kommercielle, miljømæssige og sociale agenda. Herudover sætter vi fokus på arbejdsforholdene gennem hele forsyningskæden og vurderer løbende, hvordan vi bedst kan tage ansvar for de mennesker, vi er afhængige af.

PRAKSIS, POLITIKKER OG FREMTIDIGE INITIATIVER FOR AT OVERGÅ TIL EN MERE BÆREDYGTIG ØKONOMI

Nedenfor har vi beskrevet praksis, politik eller fremtidige initiativer, der er sat i værk eller vil blive sat i værk for at fremme bæredygtighed for BetaPacks virke.

Område	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Politikken/indsatsen er offentligt tilgængelig?	Politikken/indsatsen indeholder fremtidige målsætninger eller initiativer	Eksisterende politik/indsats beskrevet (nævn hvis den dækker over leverandører eller kunder)	Oplys virksomhedens mål / fremtidige planer på området	Højeste ledelsesniveau ansvarlig for implementering
Miljø: Klimaforandringer Forurening Vand- og havressourcer Biodiversitet og økosystemer Cirkulær økonomi	JA	JA	JA	Politik: Miljø- og kvalitetspolitik. Reducere forbrug af råvarer, hjælpestoffer og energi * Sikre vores produkter i videste mulig omfang kan genbruges eller genanvendes * Erstatte miljøfremmede stoffer med mindre skadelige eller miljø-neutrale alternativer * Fokus på reduktion af CO2-udledning i samarbejde med leverandører og transportører.	KPI' er for alle målsætninger defineres inden Q4 2025.	Ledelsen
	JA	NEJ	NEJ		Fremtidig indsats: Screening af produkters cirkularitet, forretningsmæssig volumen samt miljø- og klimaftryk iht. anerkendte standarder. På baggrund af udvalgte cirkularitets-KPI'er screenes hele vores produkt-sortiment fra vugge til vugge. Samtidig opgøres produkternes aftryk på miljø og klima (LCA-screening). Opgørelsen, der skal være dynamisk, skal hjælpe os med fortløbende at forbedre hvert enkelt produkts aftryk og sikre, at vi ikke kun har fokus på et enkelt miljøparameter. Overblik over hvor cirkulære BetaPacks produkter er, definition af hotspots samt prioritering af indsats Q2 2025. Samlet overblik er færdiggjort Q1 2026	Ledelsen
	NEJ	NEJ	NEJ		Fremtidig indsats: Bæredygtighedsstrategi og handlingsplan på produktniveau. Når vi har et overblik over alle produkter og risici og produkternes evne til at understøtte cirkulære principper, kan vi udarbejde en konkret handlingsplan. Handlingsplanen inddrager også resultatet af miljø- og klima-opgørelsen på produktniveau.	

Område	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Politikken/indsatsen er offentligt tilgængelig?	Politikken/indsatsen indeholder fremtidige målsætninger eller initiativer	Eksisterende politik/indsats beskrevet (nævn hvis den dækker over leverandører eller kunder)	Oplys virksomhedens mål / fremtidige planer på området	Højeste ledelsesniveau ansvarlig for implementering
					Handlingsplanen er færdiggjort 01/11/2025	
	JA	NEJ	JA	Praksis: Klimaregnskab for scope 1, 2 og 3. Klimaregnskabet er offentligt tilgængeligt. Udarbejdelse af klimaregnskab for scope 1, 2 og 3 med leverandør- og produktspecifikke data og i henhold til GHG-protokollen.	Se mål for reduktion af udledning senere i denne rapport.	Ledelse
	NEJ	NEJ	NEJ		Fremtidig indsats: Leverandørstrategi. Udarbejdelse af leverandørstrategi, der skal sikre bæredygtig håndtering gennem hele værdikæden samt udvikling af stadigt mere bæredygtige produkter. Strategien er færdig udarbejdet og godkendt Q1 2026	Bestyrelse
	JA	NEJ	NEJ	Praksis: Fortløbende forbedringsprojekt vedr. anvendelse af 100 % genbrugsplast. I et samarbejde mellem BetaPack og Davidsens Tømerhandel er der udviklet en emballagefolie fremstillet udelukkende af genanvendt plast. Projektet involverer hele værdikæden – fra producent til kunde og tilbage igen.	Løsningen udbredes løbende	Ledelse
Social: Egen arbejdsstyrke	JA	JA	JA	Praksis: vedr. arbejdsmiljø og sikkerhed. Arbejdsmiljøorganisation (AMO) arbejder hele tiden på at minimere fysiske og mentale risici. Vi har en række forebyggende indsatser som sundhedsforsikring, mulighed for at dyrke motion i arbejdstiden, delvist betalt massage på arbejdet, hjer-testarter samt tilbud om gratis førstehjælpskursus.	Arbejdspladsvurdering (APV) gennemføres hvert andet år for at måle medarbejdernes trivsel.	Ledelsen
	NEJ	NEJ	NEJ		Fremtidig indsats: Udarbejdelse af arbejdsmiljøpolitik.	Ledelsen
	JA	JA	JA		Fremtidig indsats: Code of Conduct for BetaPacks medarbejdere samt Whistleblowerordning. I 2025 udarbejdes en Code of Conduct for medarbejdere med henblik på at skabe gennemsigtighed om værdier og praksis. Herunder også en Whistleblowerordning, som gør det muligt at indberette kritisable forhold eller ulovlige aktiviteter.	Ledelsen
Social: Arbejdere i værdikæden	JA	NEJ	JA		Fremtidig indsats: Due Diligence for sociale forhold i leverandørkæde. Vi ønsker ikke at vores aktiviteter bidrager til kritisable arbejdsforhold i værdikæden. En grundig due diligence	Bestyrelse

Område	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Politikken/indsatsen er offentligt tilgængelig?	Politikken/indsatsen indeholder fremtidige målsætninger eller initiativer	Eksisterende politik/indsats beskrevet (nævn hvis den dækker over leverandører eller kunder)	Oplys virksomhedens mål / fremtidige planer på området	Højeste ledelsesniveau ansvarlig for implementering
					er en forudsætning for, at vi kan forbedre forholdene, hvor det er nødvendigt. Due Diligence er udarbejdet inden 2. kvartal 2026. Målet er at vi har kendskab til risici og muligheder i leverandørkæden og at vi har defineret præcise og realistiske handlinger til at minimere disse.	
	JA	JA	JA	Politik: Code of Conduct. Vi støtter FN's Global Compact og principperne for menneskerettigheder, arbejdsliv, miljø og anti-korruption. Vi overholder gældende love, regler og standarder inden for vores forretningsområder. Vores Leverandørkodeks fastsætter minimumskrav for leverandører, som også skal overholde relevante love og branchestandarder.	Alle leverandører skal underskrive kodekset med godkendelse fra topledelsen og sikre, at indholdet gøres kendt og forstået i organisationen.	Indkøbsansvarlig
	JA	JA	JA	Praksis: FSC-certificering , der også indeholder krav til arbejdstagerrettigheder. BetaPack anvender primært FSC-certificeret materiale i sine papirbaserede løsninger. FSC Chain of Custody stiller krav om, at alle certificerede virksomheder i leverandørkæden, lever op til specifikke krav vedr. arbejdstager rettigheder.	Årlig ekstern audit sikrer at vi lever op til alle krav. Vores mål er at al papirbaseret materiale indkøbes som certificeret.	Områdeansvarlig
Social: Berørte samfund	NEJ	NEJ	NEJ			
Social: Forbrugere og slutbrugere	NEJ	NEJ	NEJ			
Governance: Virksomhedsledelse (COC)	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ		IT-beredskabsplan er under udarbejdelse, og forventes implementeret i 2025.	Ledelsen
Andet	NEJ	NEJ	NEJ			



MILJØ

ENERGIFORBRUG OG UDLEDNING AF DRIVHUSGASSER

ENERGI OG DRIVHUSGASSER

Nedenfor ses en oversigt over vores forbrug af energi fordelt på type og vedvarende versus ikke-vedvarende.

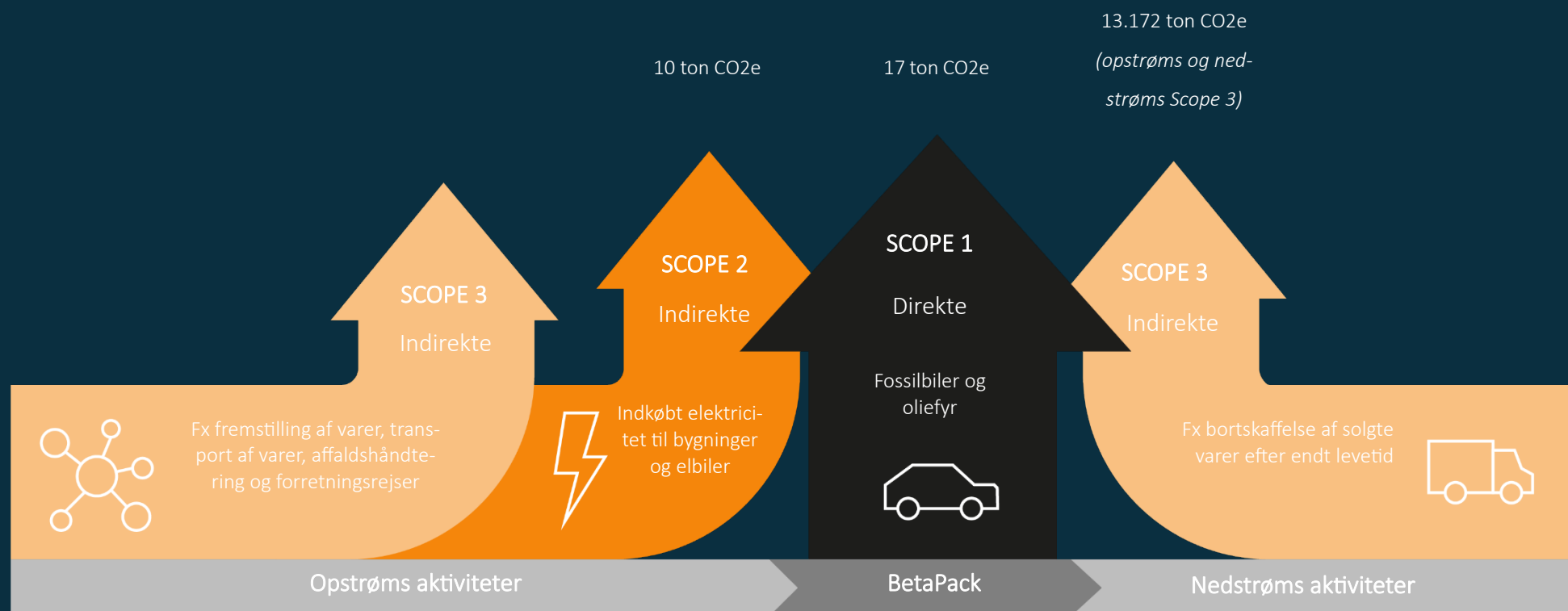
Energiforbrug i MWh				
	Energiforbrug		Totalt energiforbrug (MWh)	
	Vedvarende	Ikke-vedvarende	2023	2024
Elektricitet	103,8	0	79,8	103,8
Brændstoffer	0	62,5	87,7	62,5
Total	103,8	62,5	167,5	166,3

MÅL FOR REDUKTION AF DRIVHUSGASUDLEDNING

Nedenfor ses resultaterne for vores klimaregnskab, samt vores mål for reducere heraf inden 2030.

Mål for reduktion af drivhusgasudledning i tons CO ₂ e			
	Reference år 2021 (baseline)	2024	Mål for år 2030 (75% reduktion)
Scope 1			
Lokationsbaseret	58,5	16,7	24,6
Markedsbaseret	58,5	16,7	24,6
Scope 2			
Lokationsbaseret	4,4	10,3	1,8
Markedsbaseret	0,0	0,0	0,0
Scope 3			
Total Scope 3	-	13.171,6	-
Total scope 1 & 2			
Lokationsbaseret	62,9	26,9	15,7
Markedsbaseret	58,5	16,7	14,6
Total Scope 1, 2 & 3			
Lokationsbaseret	-	13.198,5	-
Markedsbaseret	-	13.186,7	-

BETAPACKS UDLEDNING AF DRIVHUSGASSER I 2024 FORDELT PÅ SCOPES



BETAPACK'S GRØNNE OMSTILLINGSPLAN

BetaPack har en klar ambition om at bidrage til at nå det globale mål bestemt i Paris Aftalen; at holde temperaturstigningen under 1,5°C i forhold til tiden før industrialiseringen. Én gang årligt opgør vi vores udledning af drivhusgasser og opdaterer vores klimaberegninger, så det er muligt at følge med på vores rejse. Klimaregnskabet er også forudsætningen for at se, hvor vi skal sætte ind, og hvor det giver størst mening at reducere.

Fra resultaterne for 2024, som ses i tabellen ovenfor, kan vi se, at vi allerede har reduceret vores udledninger fra Scope 1 og 2 tilsammen med 57%. Vi har derfor besluttet at øge vores ambitioner for vores 2030-reduktionsmål til hele 75% ift. vores baseline år. Det vil sige, at vi gerne vil ned på en årlig udledning på lige knapt 16 tons (lokationsbaseret) og 15 tons (markedsbaseret) CO2 ækvivalenter fra Scope 1 og 2 tilsammen.

De initiativer, som har reduceret vores udledninger af drivhusgasser med 57% fra 2021 til 2024, stammer hovedsageligt fra udskiftning af fossildrevne køretøjer til eldrevne køretøjer. Det betyder dog, at energiforbruget til køretøjer samtidig er "rykket" fra Scope 1 over til Scope 2. Overordnet set giver det dog stadig en reduktion i udledning af drivhusgasser, da elektricitet (el-mix i Danmark) har en høj andel af vedvarende energi i forhold til brugen af fossile brændsler såsom diesel og benzin. Derudover er det også værd at nævne at vi køber certifikater for grøn strøm, så vores markedsbaserede udledning i Scope 2 er på 0 tons CO2 ækvivalenter.

INDSATSER FOR REDUCERING AF DRIVHUSGASUDLEDNINGER

Scope 1 & 2

Ud fra vores klimaregnskab er det tydeligt at fyringsolien (placeret i Scope 1) er den største bidrager til vores drivhusgasudledninger, og det er derfor vores ambition at overgå til en anden og mere bæredygtig opvarmningsteknologi inden år 2030. Derudover er der et mindre forbrug af fossilt brændstof i form af diesel (ligeledes i Scope 1), og dette køretøj forventer vi at udskifte til et eldrevet køretøj inden 2030. Med disse indsatser håber vi på at kunne nå vores mål i 2030 om en reduktion på 75%, svarende til en årlig udledning på 16 tons CO2 ækvivalenter.

Scope 3

Hvis man tager et kig på vores klimaregnskab i tabellen ovenfor, er det tydeligt at langt de fleste drivhusgasudledninger ligger i Scope 3. Da det ikke på samme måde er udledninger, som vi har direkte operationel kontrol over, vil vi starte med at klarlægge hvor udledninger stammer fra, og herefter hvordan vi reducerer dem. De første skridt i forhold til reduktion af scope 3 udledninger vil omfatte indsamling af mere information, planlægning og prioritering samt implementering af hurtige gevinster som valg af genbrugsmaterialer frem for nye materialer, hvor det er muligt og derudover fokusere på minimering af affald.

Vores væsentligste indsatser her og nu er således:

1. LCA-screening for alle vores produkter, så vi kan prioritere vores indsatser i forhold til de mest drivhusgas-udledende produkter.
2. Øge andelen af genanvendt materiale og genanvendelighed i alle vores produkter – ét ad gangen – og dermed reducere mængden af genereret affald.
3. Udarbejde en leverandørstrategi, der sikrer os adgang til de mest klimavenlige produkter og processer.

FORRETNINGSMÆSSIGE RISICI RELATERET TIL KLIMAFORANDRING

IDENTIFICEREDE KLIMARELATEREDE RISICI OG HÅNDTERING AF DISSE

BetaPack har identificeret følgende mulige klimarelaterede hændelser, der kan ramme virksomheden: a) Stigende omkostninger til råmaterialer, b) Miljøhændelser der forstyrrer logistik- og forsyningskæder, c) Strenge globale og lokale regler påvirker produktion og indkøb, e) Mangel på råmaterialer og begrænset tilgængelighed af genbrugsmaterialer.

Gennem DVV-Workshops har medarbejdere og specialister hos BetaPack identificeret forventede kommende udfordringer i forbindelse med klimaforandringer og vi har vurderet at tidshorizonten for disse hændelser er kort-til mellemlang.

Nogle af tiltagene for at tilpasse sig klimaforandringer og afledte mekanismer (lovgivning, markedsanmodninger osv.) er de samme som dem, der tages for at afbøde virksomhedens egen påvirkning, mens andre endnu ikke er identificeret. F.eks. hvordan vi tilpasser os miljøhændelser, der forstyrrer logistik- og forsyningskæder.

Alle risici fra klimaforandringer, som vi har identificeret, betragtes som høje risici på kort og mellemlang sigt og er nødvendige at håndtere nu.

FORURENING

BetaPack er ikke en miljøgodkendelsespligtig virksomhed, da vi som handelsvirksomhed ikke er på Miljøstyrelsens liste over godkendelsespligtige brancher. Vi har dog fokus på, at sourcing og bearbejdning af især oliebaseerede materialer kan have en væsentlig påvirkning på forurening.

BIODIVERSITET

BetaPack ejer et areal, hvor der ikke udover bygninger er mulighed for at øge biodiversiteten og vi bor ikke tæt på biodiversitets-følsomme områder. Der er på nuværende tidspunkt ikke udarbejdet en politik for biodiversitet, men BetaPack sourcer stort set alle sine træbaserede varer som FSC-certificerede, da skovcertificeringen bidrager positivt til bevarelse og forbedring af biodiversitet i skovene i hele verden. (Verdensmål nr. 15: Livet på land). Skovene er hjem for over 80% af jordens arter af dyr og planter¹.

Tabellen nedenfor viser opgørelse over arealanvendelse.



Arealforbrug	2022	2023	2024	% ændring
Samlet arealforbrug	860 m2	860 m2	860 m2	0
Samlet befæstet område	860 m2	860 m2	860 m2	0

¹ PEFC Danmarks hjemmeside - (<https://www.pefc.dk/>)

VAND

Vandforbruget hos BetaPack er minimalt. Dog er vi opmærksomme på, at der længere oppe i værdikæden kan være et stort vandforbrug. Fx ved fremstilling af papirbaserede produkter, i forbindelse med sourcing af jomfrueligt plastmateriale samt ved genanvendelse af plastmaterialer.



Udtagning af vand	2022	2023	2024
Samlet for alle lokationer	81 m3	84 m3	80 m3
Fra lokationer i områder med vandmangel	0 m3	0 m3	0 m3

RESSOURCEFORBRUG, CIRKULÆR ØKONOMI OG AFFALDSHÅNTERING

RESSOURCEFORBRUG & CIRKULÆR ØKONOMI

Oplysning om anvendelse af principper fra cirkulær økonomi		
Virksomheden anvender principper fra cirkulær økonomi	Ja	Nej
	X	

BetaPack arbejder med flere forskellige projekter, hvor cirkulære principper anvendes. Disse projekter er beskrevet på side 9 og 10.

AFFALDSHÅNTERING

Samlet mængde affald årligt		
Ikke-farligt affald	Samlet mængde affald [tons]	Affald der sendes til genbrug eller genanvendelse [tons]
Pap	3,1	3,1
Madaffald	1,2	1,2
Plastik	Ikke opgjort	Ikke opgjort
Metal	Ikke opgjort	Ikke opgjort
Farligt affald		
Alle typer farligt affald	Ikke opgjort	Ikke opgjort

VSME-standarden skal virksomheder som opererer i en materialetung sektor oplyse om det årlige masse-flow for virksomhedens centrale materialer. Opgørelsen ses i tabellen nedenfor.

Væsentlige materialer i BetaPack	Årligt masse-flow 2024 [tons/år]
Folie	1.081,2 <i>*(Skaleret pba. 98,9 % af varer ud fra DKK indkøbt)</i>
Pap	4.768,0 <i>*(Skaleret pba. 96,1 % af varer ud fra DKK indkøbt)</i>
Byg-varer	3.618,1 <i>*(Ikke skaleret)</i>

BetaPack



SOCIAL

EGEN ARBEJDSSTYRKE

Hos BetaPack driver vores medarbejderes engagement og kompetencer vores udvikling, og vi prioriterer trivsel, arbejdsglæde og fællesskab højt.

Alle medarbejdere tilbydes en sundhedsforsikring, der sikrer hurtig adgang til behandling. Vi arbejder aktivt med sikkerhed, blandt andet gennem førstehjælpskurser og hjertestartere. For at fremme sundhed og velvære giver vi mulighed for motion i arbejdstiden, massage og rekreative aktiviteter som bordtennis og dart.

Vi tror på, at en god arbejdsplads også skal være social og sjov. Derfor arrangerer vi løbende fælles aktiviteter, hvor ledelsen deltager på lige fod med medarbejderne.

Som en del af vores sociale ansvar arbejder vi aktivt med inklusion af mennesker uden for det ordinære arbejdsmarked og samarbejder med uddannelsesinstitutioner for at give unge indsigt i karrieremuligheder.

Vi ønsker at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives, udvikler sig og har det godt – både professionelt og personligt.



GENERELLE KARAKTERISTIKA

Antal ansatte [fuldtidsækvivalenter]	2022	2023	2024
Kontrakttype			
Midlertidig ansættelse	0	0	0
Fastansættelse	23	24	25
Total antal ansatte	23	24	25
Køn			
Mand	64 %	60 %	60 %
Kvinde	36 %	40 %	40 %
Andre	0 %	0 %	0 %
Total antal ansatte	23	24	25

SUNDHED OG SIKKERHED

Sundhed og sikkerhed	2022	2023	2024
Registrerede arbejdsulykker			
Antal	0	0	0
Frekvens	0	0	0
Arbejdsrelaterede dødsfald			
Som følge af arbejdsskade/-ulykke	0	0	0
Som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred	0	0	0

VEDERLAG, OVERENSKOMSTER OG UDDANNELSE

Oplysninger om minimumsløn	Ja	Nej
I BetaPack modtager alle ansatte en løn, som er lig eller højere end minimumslønnen.	X	

Kollektiv overenskomst	2022	2023	2024
Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst	99,75 %	99,75 %	99,75 %

Gennemsnitlige uddannelsestimer for ansatte opdelt efter køn	2024
Mandlige ansatte	196 timer / 13 timer per mandlig ansat
Kvindelige ansatte	110,5 timer / 10 timer per kvindelig ansat
Andre	-

POLITIK OG PROCESSER FOR (LEDELSE AF) MENNESKERETTIGHEDER

Menneskerettighedspolitikker og -processer	JA	NEJ
Har virksomheden en adfærdskodeks eller menneskerettighedspolitik for sin egen arbejdsstyrke?		X

Klagemekanisme	JA	NEJ
Har virksomheden en mekanisme til håndtering af klager for sin egen arbejdsstyrke?		X

ALVORLIGE BRUD PÅ MENNESKERETTIGHEDER

Alvorlige negative menneskerettighedshændelser		
	Har virksomheden bekræftede egne tilfælde af brud på menneskerettighederne indenfor følgende:	Er virksomheden bekendt med brud på menneskerettigheder i sin værdikæde indenfor følgende:
Børnearbejde	Nej	Nej
Tvangsarbejde	Nej	Nej
Menneskehandel	Nej	Nej
Diskrimination	Nej	Nej
Ulykkesforebyggelse	Nej	Nej
Andet	Nej	Nej



GOVERNANCE

GOVERNANCE



Hos BetaPack anerkender vi vigtigheden af stærk virksomhedsledelse (Governance) som en central del af vores ESG-strategi. Vi arbejder systematisk med at sikre gennemsigtighed, etisk forretningsførelse og ansvarlig ledelse.

Vi ønsker at revidere og styrke vores adfærdskodeks, så det afspejler aktuelle standarder inden for anti-korruption, interessekonflikter, databeskyttelse og menneskerettigheder.

Vi mener også det er nødvendigt at forbedre vores interne kontrolsystemer for at identificere og minimere risici mere effektivt.

Endelig vil vi for at styrke vores integritet etablere en whistleblower-ordning, som er sikker, anonym og let tilgængelig for både medarbejdere og eksterne interessenter.

KØNSDIVERSITET I LEDELSEN

Kønsfordeling i ledelsesorgan (bestyrelse) opgjort i fuldtidsækvivalenter	2022	2023	2024
Mand	100 %	75 %	75 %
Kvinde	0 %	25 %	25 %
Antal bestyrelsesmedlemmer	3	4	4

DOMME FOR KORRUPTION OG BESTIKKELSE

Domme eller bøder i forbindelse med korruption og bestikkelse i rapporteringsperioden	Antal	Beløb
	0	0

BetaPack A/S

Agerskovvej 9

8362 Hørning

www.betapack.dk

CVR: 25384423



Udarbejdet i samarbejde med

Better Green ApS

www.bettergreen.dk

CVR: 37679909

