



Innovative emballageløsninger til jeres produkter

Udforsk dine muligheder for **kreative** designløsninger og **bæredygtig** emballage med mange års ekspertise fra BetaPack

Ønsker du flere muligheder med din emballage?

Vil du nytænke med emballageløsninger for at gøre det mere bæredygtigt og omkostningseffektivt?

Hos BetaPack har vi allerede løst disse udfordringer for mange andre.

Vi leverer fleksible løsninger, der kan imødekomme korte deadlines og designændringer. Vi hjælper dig med at teste nye ideer uden store

investeringer, herunder brugen af genanvendelige emballager for at fremme bæredygtighed.

Udforsk vores inspirationskatalog, hvor du kan se en række projekter, der viser, hvordan vores ekspertise har ført til unikke og kreative resultater.

Opdag de muligheder, der venter dig med et samarbejde med BetaPack.

God fornøjelse!



Indhold

04 The Organic Crave

En uventet udfordring stod pludselig for døren	04
Fra flexotryk til digitaltryk	04
Positiv respons med udsigt til nye projekter	06

07 United Petfood, tidligere VPG

En udfordring kickstartede samarbejdet	07
Én leverandør, én kontakt og én samlet løsning.	08
Fra indledende design til færdigt produkt	08

09 Gastrolux

Fra test til endeligt produkt	09
Fra to emballagetyper til ét	10
Et åbent samarbejde baner vejen til succes.	10

12 Davidsens Tømmerhandel

Fokus på materialespild og en cirkulær materialestrøm . .	12
Pakkefolie af 100% genbrugsplast	12
Et samarbejde med perspektiv.	13

15 Them Andelsmejeri

Fleksibiliteten i at være tæt på hinanden	15
Altid en effektiv løsning ved hånden	16
Fokus på kontinuerlig optimering.	16

17 Om BetaPack

Anvender I den rigtige emballage?	17
---	----

BetaPack



Digital tryk på folieemballage

The Organic Crave

The Organic Crave er et dansk snack-brand med fokus på at skabe produkter med ægte nærende ingredienser, fri for tilsætningsstoffer og med lavt indhold af sukker og fedt.

På nuværende tidspunkt sælges deres produkter i Danmark, Holland, Belgien, Island og Schweiz.

I Danmark kan produkterne findes i Føtex Food, Søstrene Grene, Meny og 7-Eleven.

En uventet udfordring stod pludselig for døren

I foråret 2024 stod The Organic Crave med et behov for justeringer af designs samt et ønske om hurtig produktion af nye folier med levering inden for få uger.

Med en kort deadline skulle der hurtigt fremstilles ny emballage, så deres produkter kunne leveres til kunderne rettidigt, for at forhindre tomme hylder.

Dette indledte vores samarbejde, hvor vi hurtigt fandt en løsning for at bringe The Organic Crave tilbage på sporet.

Fra flexotryk til digitaltryk

The Organic Crave benyttede tidligere flexotryk – en pålidelig trykmetode, men med en mindre fleksibel proces, da ændringer af klichéer er nødvendige for at implementere designændringer. Dette medfører både tidsforbrug og øgede omkostninger.

For at imødekomme den korte deadline og med et ønske om fleksibilitet, tilbød vi at ændre deres emballager fra flexotryk til digitaltryk.

Digitaltryk er en hurtigere og mere fleksibel proces.

Det er ikke helt tilfældigt, at mange fødevarerindustrier bruger netop digitaltryk.

Trykmetoden gemmer nemlig på mange muligheder – især når det kommer til at eksperimentere med designs og køre med kampagner med færre enheder.

Det er noget, som
CEO og Founding Partner, Jeppe Vadgaard,
hos The Organic Crave har erfaret:



“Vi har fået øjnene op for de mange muligheder med digitaltryk. Med de rigtige kunder kan vi for eksempel lave noget custom made til dem - for eksempel en collaboration. Og vi kan bruge digitaltryk til at opstarte nye, spændende samarbejder, som normalt ville være omkostningstunge på foliedelen, og hvor kunderne ville skulle binde meget kapital. Digitaltryk gør samarbejdet muligt med langt færre omkostninger”

Hvad er fordelene og ulemperne ved flexotryk og digitaltryk?

- Digitaltryk har lavere opstartsomkostninger og er mere fleksibelt end flexotryk.
- Digitaltryk er særligt velegnet til kampagner, mindre oplag eller når der skal puljes flere designs.
- Flexotryk er mere økonomisk fordelagtigt ved større oplag.
- Hos BetaPack tilbyder vi begge trykmetoder, men rådgiver altid kunden om den bedste løsning for netop deres behov.



Læs mere om
digitaltryk her

Positiv respons med udsigt til nye projekter

Samarbejdet med The Organic Crave har været en god og positiv oplevelse.

Vores samarbejde har resulteret i de nye flotte folieemballager, der pryder hylderne i diverse supermarkeder og er iøjnefaldende med deres lyserøde farve.

Takket være vores brug af digitaltryk har vi kunnet levere emballagerne hurtigt og effektivt.

Fremtiden byder på flere spændende projekter, hvilket Jeppe Vadgaard bekræfter:

"Vi stod i en stor problematik, og den løste BetaPack hurtigt og effektivt. Der var ingen negativitet, og de havde ja-hatten på, selvom det var en presbold. Jeg vil ikke tøve med at kontakte BetaPack, hvis jeg møder udfordringer i fremtiden eller skal starte nye projekter."

Vi har netop produceret og leveret den første mængde yderkasser, som skal anvendes til forsendelse af chipsposerne til The Organic Crave's kunder.

Kunne jeres emballage bruge et ansigtsløft?

Uanset hvilken udfordring I måtte stå med, så kan vi hos BetaPack finde en løsning, der skaber mest værdi for jer. Kontakt os og hør mere om, hvad vi kan gøre for jer.

Kontakt os



Innovative emballageløsninger til dyrefoder

United Petfood, tidligere VPG

Siden 1997 har United Petfood været en af de førende virksomheder inden for dyrefoder-branchen i Skandinavien.

Med en større fabrik i Ølgod bliver der årligt produceret store mængder foder til både hunde og katte.

En udfordring kickstartede samarbejdet

BetaPack har siden midten af 2022 leveret diverse emballageløsninger i både papir og plast til United Petfood.

Vi har fungeret som en tæt samarbejdspartner i udviklingen af nye løsninger for United Petfood.

Samarbejdet startede en smule tilfældigt, da United Petfood stod overfor en udfordring, som de ikke kunne løse med deres daværende leverandør.

Udfordringen bestod særligt i deres pap-displays, som gav dem udfordringer.

Her kunne BetaPack hjælpe med at finde en god løsning, der blev indgangen til samarbejdet:

“For os er det en stor fordel at have en dansk leverandør, men også en leverandør, der kan levere fleksible løsninger. Og med BetaPack kan vi altid regne med, at de kan løse vores udfordringer hurtigt og effektivt”,

fortæller Jacob Gram Stjernholm,
Group Category Manager hos United Petfood.



BetaPack

Én leverandør, én kontakt og én samlet løsning

Hos BetaPack tilbyder vi vores kunder én samlet løsning. Det betyder én leverandør, én kontakt under ét tag.

Det er en stor fordel, både med hensyn til kvalitet, fleksibilitet og videreudvikling af løsninger, at vi kender kundens behov fra start til slut. På den måde oplever kunden kun at have én leverandør, hvilket gør processen langt mere smidig og mindre tidskrævende.

For private label-producenter, som United Petfood, er det afgørende at have den rette emballage på lager og derved imødekomme behov for fleksible og korte leveringstider – en udfordring, som vi har løst uden at gå på kompromis med kvaliteten.

Fra indledende design til færdigt produkt

Samarbejdet mellem BetaPack og United Petfood har resulteret i mange forskellige opgaver, især med fokus på udvikling og sammensætning af nye muligheder.

Vores fleksible tilgang har vist sig at have stor værdi for United Petfood.

Vi har leveret kasser med offset tryk, som normalt i opstartsprocessen, vil være meget omkostningstungt at producere med andre trykformer, som f.eks. flexotryk.

For United Petfood har dette betydet, at de kan ændre deres design til spontane kampagner og hurtigt få bestilt de nødvendige mængder emballage hjem, uden særskilte engangsomkostninger.

Et konkret eksempel på vores samarbejde med

fokus på udvikling er designet til fuglebolde, som produceres på fabrikken (nuværende VPG Wild Bird) i Hasselager. Fugleboldene blev tidligere pakket i gennemsigtige plastikspande med label på.

Mange kunder ønskede muligheden for at kunne købe plastikspanden én gang og derefter købe fuglebolde separat.

Her har vi hjulpet med at producere et flot design i offset tryk til den kasse, som fuglebolde bliver pakket i.

De bedste samarbejder er dem, der giver værdi på begge sider. Sådant et samarbejde er i den grad etableret mellem BetaPack og United Petfood.



Emballager i genanvendeligt materiale

Gastrolux

Gastrolux er en familieejet virksomhed, der har til huse i Ryomgaard.

De producerer kvalitets aluminiumspander- og gryder i et efterhånden stort sortiment.

Produkterne er særligt kendt for deres eftertragtede non-stick-belægning. Gastrolux eksporterer til omkring 25-30 lande og har stor succes på det internationale marked.

Fra test til endeligt produkt

I 27 år har BetaPack samarbejdet med Gastrolux.

Vi startede med at fremstille nogle produktionsprøver, som Gastrolux brugte til at emballere deres produkter i forbindelse med en messe.

Samtidig var det en måde at teste og evaluere, om emballagens funktionalitet og kvalitet stemte overens med deres idéer og behov.

Efter nøje gennemgang og justeringer kunne vi sikre, at emballagen levede op til Gastrolux' standarder og behov. Da prøverne blev godkendt, gik vi videre til produktionen af den endelige emballage.

Vi anvendte vores brede erfaring omkring produktionsmuligheder og papirkvaliteter for at sikre, at emballagen beskytter og præsenterer Gastrolux' produkter på bedste vis.

I dag leverer vi alt fra sleeves, forsendelseskasser og mellemlagsark til Gastrolux.



Hos BetaPack er vi først og fremmest rådgivende eksperter inden for emballage, men vi har særligt fokus på at finde løsninger, der er med til at forbedre nuværende udfordringer.

Her står bæredygtighed som hjørnестenen i vores tilgang.

For Gastrolux er deres fokus at udfase plastik så meget som overhovedet muligt i deres produktion.

Derfor har vi samarbejdet om at udvikle nogle specielle emballager til Gastrolux' produkter, der fokuserer mere på mulighederne med pap og med så lidt fokus på plastik som muligt.

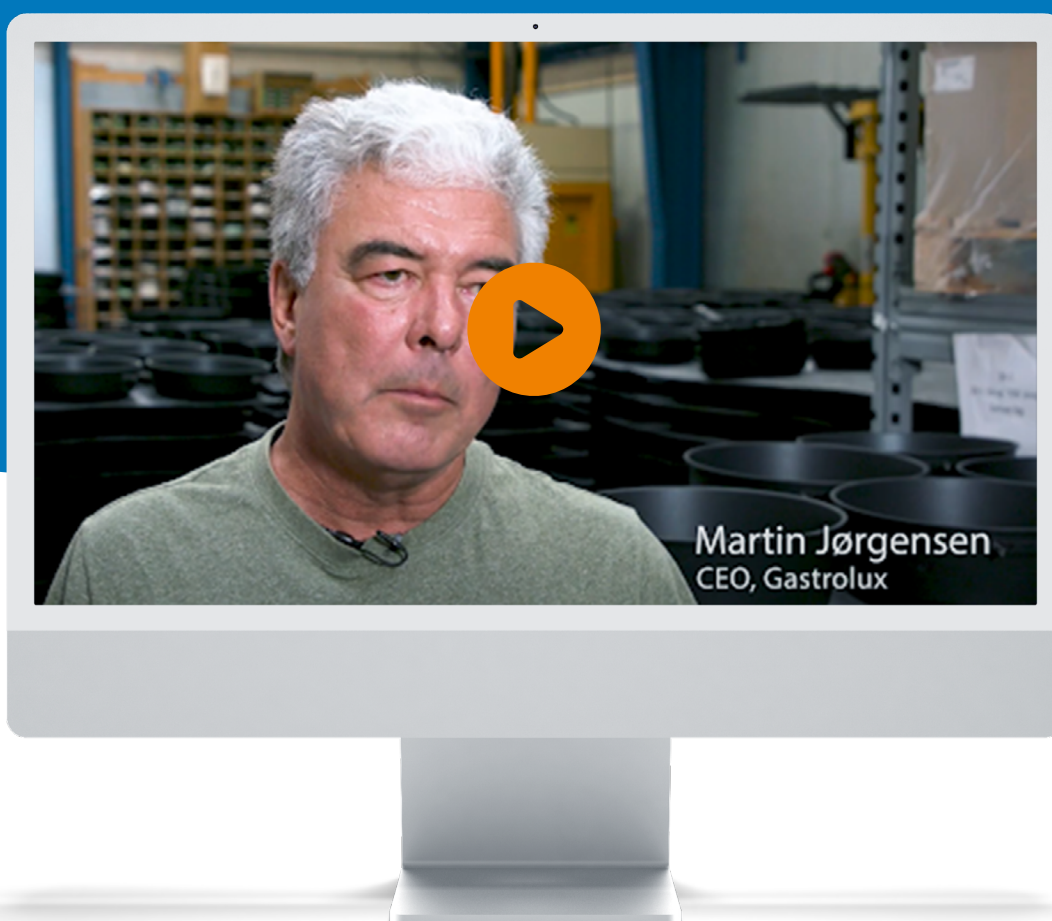
Gastrolux har særligt peget på det åbne og gode samarbejde, vi har haft over de seneste mange år.

Trods udfordringer er det blevet løst i fællesskab hurtigt og effektivt – også selv med korte deadlines.

Den gensidige tillid og kommunikation har været nøglen til vores succes. Og vi ser frem til at fortsætte med at levere kvalitetsløsninger til Gastrolux.

Se casevideoen herunder, hvor tidligere CEO Martin Jørgensen fortæller om samarbejdet mellem Gastrolux og BetaPack.

Et åbent samarbejde baner vejen til succesen





BetaPack har gennemført den årlige FSC® audit med succes!

Vi vægter bæredygtighed højt hos BetaPack. Derfor er det også vigtigt for os at vise vores kunder, at vi tager de nødvendige skridt og forpligtelser til bæredygtighed. Derfor kan vi i 2024 atter engang fortælle, at vi har gennemført den årlige FSC®-audit med succes. FSC-certificering sikrer, at træ og papir kommer fra ansvarligt forvaltede skove, der beskytter miljøet, biodiversiteten og respekterer lokale samfunds rettigheder.

Læs mere om FSC®-certificeringen her

Læs mere



Pakkefolie i 100% indsamlet genbrugsplast

Davidsons Tømmerhandel

Bæredygtighed inden for byggeri er vigtigt, da en stor del af den årlige CO2-udledning, netop kommer fra byggebranchen.

Det samme mener Davidsens Tømmerhandel.

De har sat fokus på deres klimaaftryk med et mål om at reducere virksomhedens CO2-udledning med 30 % inden 2027.

Dette er en del af en ambitiøs bæredygtighedsstrategi med flere initiativer, der skal hjælpe virksomheden med at nå målet.

Fokus på materialespild og en cirkulær materialestrøm

Et af Davidsens Tømmerhandels initiativer handler om at reducere materialespild.

Her kommer BetaPack ind i billedet.

I samarbejde med Davidsens Tømmerhandel har vi arbejdet på at øge mængden af genbrugsplast i den pakkefolie de anvender til deres byggematerialer.

Resultatet er, at BetaPack nu har udviklet en pakkefolie lavet af 100 % genbrugsplast (PCR), uden at gå på kompromis med kvalitet eller holdbarhed:

"Vores samarbejde med BetaPack har skabt værdifulde synergier i forhold til at udvikle CO2-besparende emballage af 100 % genbrugsplast, uden at dette går ud over kvaliteten, og som samtidig understøtter cirkularitet og genanvendelse," fortæller Mikkel Bang Hedelund, bæredygtighedschef hos Davidsens Tømmerhandel.

Pakkefolie af 100% genbrugsplast

Emballagen, som vi har leveret, er fremstillet af indsamlet plastik (PCR-plast).

Dette viser, at det er muligt at udvikle genanvendt plastemballage af høj kvalitet, som både er holdbar og beskytter godt.

Davidsens Tømmerhandels pakkefolie er nu fremstillet af 100 % genbrugsplast, og de har brugt den nye pakkefolie til deres byggematerialer siden februar 2023 med stor tilfredshed.

Et samarbejde med perspektiv

Byggematerialer er ofte pakket ind i beskyttende emballager.

Davidsons Tømmerhandel bruger årligt, hvad der svarer til 64,5 tons emballage til deres egne produkter og dertil anvendes der en masse andre emballagetyper i plast, rundt om på landets byggepladser.

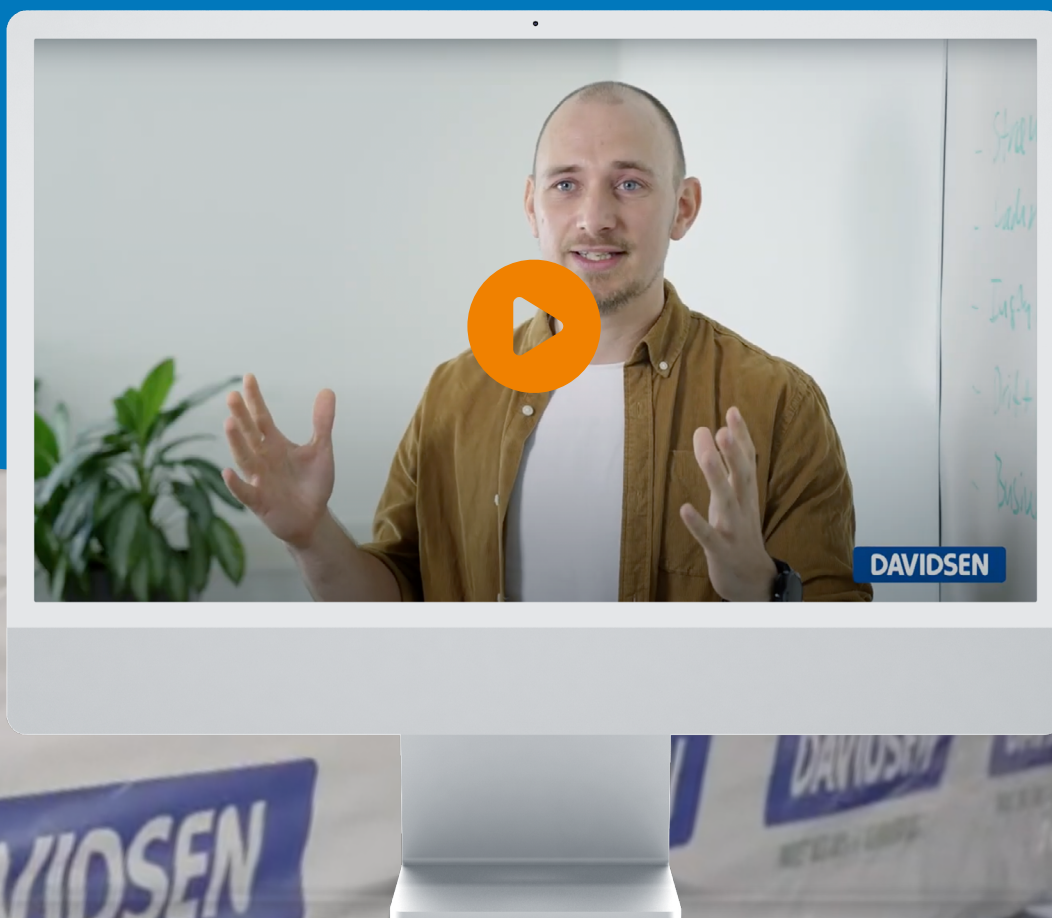
Derfor har vi, i samarbejde med Davidsen, arbejdet på at udnytte så meget plast som muligt, ved at indsamle plastik fra byggepladserne og returnere det til vores underleverandør. Plastik-

ken bliver derefter sorteret og genanvendt i en række produkter, som eksempelvis dampspærre eller ny afdækningsfolie med Davidsens logo.

Hør mere om vores samarbejde med Davidsen i videoen herunder.

Samarbejdet mellem BetaPack og Davidsens Tømmerhandel stopper ikke her.

Tværtimod har det vellykkede partnerskab skabt mod og lyst til at videreudvikle initiativer, der skal støtte begge virksomheders ambitiøse bæredygtighedsstrategier.



Er din virksomhed omfattet af de nye regler for udvidet producentansvar?

Den 1. juli 2025 træder en ny EU-bidragsordning i kraft, som påvirker virksomheder, der bruger mere end 8 tons emballage årligt.

Hos BetaPack A/S rådgiver vi om, hvordan jeres emballage kan optimeres bedst muligt, både i forhold til miljøpåvirkning og omkostninger.

Vores arbejde fokuserer på at reducere plastforbrug, øge genanvendeligheden og harmonisere

materialer for at sikre en bæredygtig fremtid. Vi vil gerne hjælpe jer med dette, så kontakt os, hvis I har brug for rådgivning på området.

Kontakt os



Bølgepapemballage til fragt af oste

Them Andelsmejeri

Them Andelsmejeri er en af
Søhøjlandets ældste andelsmejerier.

Mejeriet daterer helt tilbage til 1888 og er ejet af
13 lokale landmænd.

De laver unikke oste, der tilbydes i et bredt sor-
timent, og som er at finde på hylderne i diverse
supermarkeder rundt omkring i landet.

Fleksibiliteten i at være tæt på hinanden

Siden 2019 har BetaPack leveret emballage til
Them Andelsmejeri.

Nærmere bestemt bølgepapemballage, som de
anvender til at fragte deres oste fra mejeriet og
ud til de forskellige supermarkeds kæder rundt
omkring i landet.

Der er flere grunde til, at Them Andelsmejeri
gradvist har flyttet indkøb af deres papemballage
til BetaPack.

For Them Andelsmejeri betyder det meget, at vi
er en dansk virksomhed, med god service, og at
vi er lokaliseret tæt på dem.

Det giver en stor fleksibilitet – både i det daglige
samarbejde, og når det engang imellem skal gå
lidt stærkere, og udfordringer skal løses hurtigt:

*“BetaPack arbejder for os, og det kan
vi tydeligt mærke. Og dét at de er så
tæt på os rent fysisk gør vores samar-
bejde endnu bedre. Vi kan nemt tage
dialogen direkte over en kop kaffe i
stedet for, at det skal foregå over tele-
fon eller online, og på den måde kan
vi hurtigere og mere effektivt komme i
mål med de rigtige løsninger,”*

fortæller Karina Nygaard Thomsen, teamleder
hos Them Andelsmejeri.



BetaPack

Altid en effektiv løsning ved hånden

Hos BetaPack gør vi altid vores ypperste for at finde den rigtige løsning så hurtigt som muligt, uden dog at gå på kompromis med kvaliteten.

Et godt eksempel er vores samarbejde med Them Andelsmejeri. De havde brug for ny emballage til deres produkter, da de fik en ny pakkelinje.

BetaPack trådte til med det samme og løste udfordringen med nogle konstruktionsændringer på emballagen.

Vi mødte op, målte alt op og leverede en løsning. Første forslag var en kasse uden låg for at spare pakketid, men det fungerede ikke optimalt.

Efterfølgende lavede vi nogle tilpasninger og inden for en uge havde vi en ny kasse, der levede op til alle forventninger og krav.

Det gik superhurtigt, og derfor er Them Andelsmejeri meget tilfredse med samarbejdet.

Fokus på kontinuerlig optimering

Sparring, god dialog og højt serviceniveau er grundlaget for vores succesfulde samarbejde med Them Andelsmejeri.

Vi har løbende dialog med Them Andelsmejeri om, hvad der fungerer, og hvad der kan optimeres.

Deres omfattende pakkeri med automatiske pakkelinjer kræver løsninger, der gør håndteringen af pakkearbejdet så bekvemt som muligt.

Målet er at optimere de interne processer og sikre tilfredshed hos både deres kunder og slutbrugerne.

Vi fokuserer også på at minimere materialeforbruget og måler løbende optimeringer i CO2-påvirkningen på emballagerne.



Om BetaPack

Siden grundlæggelsen i 1997 har BetaPack været dedikeret til at levere innovative og skræddersyede emballageløsninger.

Vores samarbejdspartnere er beliggende i Europa og er omhyggeligt udvalgt efter strenge kvalitets- og miljøkrav for at sikre et fleksibelt og værdiskabende setup for vores kunder.

Kernen i vores virksomhed er en stærk forpligtelse til ansvarlighed og fokus på optimeringer som mindsker miljøpåvirkningen. Vi engagerer os aktivt i bæredygtig udvikling, hvilket afspejles i mange af de løsninger, vi tilbyder.

Vores tilgang sikrer, at vi har fokus på optimering af omkostninger og processer gennem det rigtige emballagevalg.

Anvender I den rigtige emballage?

Eller skal vi tage et kig på, hvordan det kan optimeres? Så kontakt os og lad os tage en snak om jeres muligheder.

Kontaktoplysninger

+45 7020 8700

info@betapack.dk

